

Prof. Dr. Gordon Müller-Seitz

University of Kaiserslautern
Chair of Strategy, Innovation and Cooperation
Gottlieb-Daimler-Str. – Building 42 – Room 140
67663 Kaiserslautern
Germany

Selected Publications

Version: 11 January 2016

Monographs and Special Issues

[Sydow, J., Schüßler, E., Müller-Seitz, G. 2016. Managing Inter-organizational Relations – Debates and Cases, Palgrave / Macmillan Publishers.](#)

Müller-Seitz, G., Seiter, M., Wenz, P. 2016. Was ist eine Smart City?, Gabler.

[Schüßler, E., Müller-Seitz, G., Grabher, G. \(Hrsg.\) 2015. Field-Configuring Events: Arenas for Innovation and Learning?, in: Industry & Innovation, 22\(3\).](#)

[Müller-Seitz, G., Braun, T. 2013. Wissenschaftliche Abschlussarbeiten in der Betriebswirtschaftslehre erfolgreich abfassen, Pearson.](#)

[Antonacopoulou, E., Güttel, W., Kaiser, S., Macpherson, A., Méric, J., Müller-Seitz, G. \(Hrsg.\) 2012. Strategic Organizational Learning in Turbulent Times: Ambidexterity and Absorptive Capacity Reconsidered, International Journal of Knowledge Management Studies, 5\(1/2\).](#)

[Ringlstetter, M., Kaiser, S., Müller-Seitz, G. \(Hrsg.\) 2010. Positives Management – Zentrale Konzepte und Ideen des Positive Organizational Scholarship, 2. Auflage, Wiesbaden: Gabler.](#)

[Creusen, U., Müller-Seitz, G. 2009. Das Positive-Leadership-GRID: Eine Analyse aus Sicht des Positiven Managements, Wiesbaden: Gabler.](#)

[Müller-Seitz, G. 2008. Positive Emotionalität in Organisationen – Identifikation realtypischer Erscheinungsformen und Gestaltungsoptionen aus Sicht des Humanressourcen-Managements, Wiesbaden: Gabler](#)

Selected Peer-reviewed Publications

[Müller-Seitz, G. 2015. Strategische Führung in Industrial Service Networks: Leitgedanken zu Chancen und Grenzen aus Sicht von KMU, in: zfbf, 69\(15\): 17-34.](#)

[Schüßler, E., Grabher, G., Müller-Seitz, G. 2015. Field-Configuring Events: Arenas for Innovation and Learning?, in: Industry & Innovation, 22\(3\): 165-172.](#)

[Kozica, A., Gebhardt, C., Müller-Seitz, G., Kaiser, S. 2015. Organizational Identity and Paradox: An Analysis of the 'Stable State of Instability' of Wikipedia's Identity, in: Journal of Management Inquiry, 24\(2\): 186-203.](#)

[Berthod, O., Müller-Seitz, G., Sydow, J., von der Lieth, D. 2015. Interorganisationaler Wissenstransfer. Von Dyaden zu Netzwerken?, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 44\(4\): 182-187.](#)

[Berthod, O., Müller-Seitz, G., Sydow, J. 2014. Out of Nowhere? Interorganizational Assemblage as the Answer to a Food-borne Disease Outbreak, in: sbr, 66, 385-414.](#)

[Müller-Seitz, G. 2014. Von Risiko zu Resilienz – zum Umgang mit Unerwartetem aus Organisationsperspektive, in: zfbf, 68: 79-99.](#)

[Müller-Seitz, G., Macpherson, A. 2014. Learning during Uncertainty as a 'War for Meaning' - The Case of the German E. coli Outbreak in 2011, in: Management Learning, 45\(5\), 593-608.](#)

[Müller-Seitz, G. 2014. Practising uncertainty in the case of large-scale disease outbreaks, in: Journal of Management Inquiry, 23\(3\): 276-293.](#)

[Lange, K., Sydow, J., Müller-Seitz, G., Windeler, A. 2013. Financing Innovations in Uncertain Networks - Roadmap Gap Filling in the Semiconductor Industry, in: Research Policy, 42\(39\): 647-661.](#)

[Müller-Seitz, G., Schüßler, E. 2013. From Event Management to the Management of Events – A Process Perspective, in: Managementforschung, 23: 193-226.](#)

[Müller-Seitz, G., Sydow, J. 2012. Manoeuvring between Networks to Lead – A Longitudinal Case Study in the Semiconductor Industry, in: Long Range Planning, 45: 105-135.](#)

[Dobusch, L., Müller-Seitz, G. 2012. Serial Singularities: Network Management by Organizing Events, in: Schmalenbach Business Review, 64\(3\): 171-196.](#)

[Müller-Seitz, G. 2012. Absorptive and desorptive capacity-related practices at the network level – the case of SEMATECH, in: R&D Management., 42\(1\): 90-99.](#)

[Braun, T., Müller-Seitz, G., Sydow, J. 2012. Project Citizenship Behavior? - An Explorative Analysis at the Project-Network-Nexus, in: Scandinavian Journal of Management, 28: 271-284.](#)

[Müller-Seitz, G. 2012. Leadership in Interorganizational Networks: A Literature Review and Suggestions for Future Research, in: International Journal of Management Reviews, 14: 428-443.](#)

[Sydow, J., Windeler, A., Müller-Seitz, G., Lange, K. 2012. Path Constitution Analysis – A Methodology for Understanding Path Dependence and Path Creation in the Semiconductor Manufacturing Tool Industry, in: Business Research, 5\(29\): 155-176.](#)

[Lerch, F., Müller-Seitz, G., Wagner, R. 2012. Absorptive Capacity in collaborative technology transfer - a practice perspective on four cases in optics in the USA and Germany, in International Journal of Knowledge Management Studies, 5\(1/2\): 66-88.](#)

[Gebhardt, C., Müller-Seitz, G. 2011. Phönix aus der Asche. Eine ereignisorientierte Betrachtung des Siemens-Korruptionsskandals als Nexus zwischen Organisation und Umwelt, in: P. Conrad, J. Sydow \(Hrsg.\), Organisation und Umwelt, in: Managementforschung: Band 21, Wiesbaden: Gabler: 41-90.](#)

[Dautzenberg, K., Müller-Seitz, G. 2011. Technologieorientierte Unternehmensgründungen als Männerdomäne? Eine genderspezifische Untersuchung der Unternehmenscharakteristiken, in: Die Unternehmung, 65\(3\): 238-262.](#)

[Müller-Seitz, G., Sydow, J. 2011. Terminating Institutionalized Termination – Why SEMATECH Became More Than a Temporary System, in: Advances in Strategic Management, 28: 147-186.](#)

[Kaiser, S., Kansy, S., Müller-Seitz, G., Ringlstetter, M. 2010. The motivation of bloggers for organisational knowledge sharing and creation: A comparative case study to identify contingency factors influencing motivation, in: International Journal of Knowledge Management Studies, 4\(1\): 80-108.](#)

[Hilgers, D., Müller-Seitz, G., Piller, F. 2010. Benkler Revisited – Venturing Beyond the Open Source Software Arena?, in: ICIS 2010 Proceedings. Paper 97.](#)

[Müller-Seitz, G., Reger, G. 2010. Networking beyond the software code? An explorative examination of the development of an open source car project, in: Technovation, 30: 627-634.](#)

[Müller-Seitz, G., Dautzenberg, K., Creusen, U., Stromereder, C. 2009. Customer acceptance of RFID technology: Evidence from the German electronic retail sector, in: Journal of Retailing and Consumer Services, 16\(1\): 31-39.](#)

[Kaiser, S., Müller-Seitz, G. 2008. Leveraging Lead User Knowledge in Software Development – The Case of Weblog Technology Economics of Open-source Collaboration, in: Industry & Innovation, 15\(2\): 199-221.](#)

[Kaiser, S., Müller-Seitz, G., Creusen, U. 2008. Passion wanted! Socialisation of positive emotions in consulting firms, in: International Journal of Work Organisation and Emotion, 2\(3\): 305-320.](#)

[Kaiser, S., Müller-Seitz, G., Lopes, M. P., Cunha, M. P. e. 2007. Weblog-Technology as a Trigger to Elicit Passion for Knowledge, in: Organization, 14\(3\): 391-412.](#)

[Kaiser, S., Müller-Seitz, G., Ringlstetter, M. 2007. Positive Organizational Scholarship: Die Wende der Organisationsforschung zum Positiven?, in: Zeitschrift Führung + Organisation, 76\(3\), 172-175.](#)

[Ringlstetter, M., Kaiser, S., Müller-Seitz, G. 2006. Der Einfluss der Kundenzufriedenheit auf die Mitarbeiterzufriedenheit bei Professional Service Firms, in: Zeitschrift für Management, 1\(4\): 308-342.](#)